



15.07.2014

Grupa Azoty kontraktuje sprzedaż produktów nawozowych na krajowy rynek

Z połową lipca 2014 roku spółki wchodzące w skład Grupy Azoty kończą proces kontraktowania sprzedaży produktów nawozowych na krajowy rynek. Zawierane umowy mają charakter wolumenowy z rocznymi okresami ustalania ilości i będą obowiązywać przez okres pięciu lat.

- „Naszymi atutami są potężne zdolności produkcyjne, szeroka paleta produktów i usytuowanie na trzecim co do wielkości rynku rolnym w Unii Europejskiej” – komentuje Paweł Jarczewski, Prezes Zarządu Grupy Azoty S.A. – „Nasza filozofia funkcjonowania na rynku nawozowym zakłada nie tylko produkcję i sprzedaż produktów ale wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań rolnictwa precyzyjnego. Dlatego też w ostatnich latach rozpoczęliśmy program inwestycyjny, który już owocuje produkcją nowoczesnych, specjalistycznych formuł nawozowych zgodnych z oczekiwaniami naszych klientów” - uzupełnia prezes Jarczewski.

W ramach polityki handlowej Grupy Azoty budowane jest strategiczne partnerstwo z dystrybutorami dla całej gamy produktów nawozowych z Tarnowa, Kędzierzyna, Polic, Puław, Gdańska oraz Dobrego Miasta. Polityka handlowa Grupy Azoty na terenie Polski w obszarze agro zakłada współpracę handlową w oparciu o wieloletnie umowy handlowe z doświadczonymi kontrahentami. Sieć dystrybucji Grupy Azoty w nowym sezonie przekroczy liczbę 90 firm, które prowadzą dalszą sprzedaż nawozów do klientów finalnych. Współpraca ta nie ogranicza się jedynie do sprzedaży produktów nawozowych ale zakłada również stały wspólny dialog z klientami w celu dostosowania oferty oraz usług do ich potrzeb. Zawierane umowy są podstawą budowy silnej dystrybucji, mają charakter ramowy na 5 lat z rocznymi okresami ustalania ilości.

Grupa Azoty, w ramach członkostwa w Fertilisers Europe realizuje program „Opieka nad produktem” („Product Stewardship”) oparty na międzynarodowych przepisach i standardach jakościowych i ponosi odpowiedzialność za wszelkie działania związane z produkcją i sprzedażą nawozów w całym łańcuchu dostaw. Realizacja programu „Opieka nad produktem” zobowiązuje Grupę Azoty do zagwarantowania, że wytwarzane nawozy są przetwarzane, transportowane, magazynowane, dystrybuowane i stosowane w sposób odpowiedzialny, nieszkodliwy dla zdrowia i bezpieczeństwa człowieka oraz środowiska naturalnego.